

# National Testing Agency

|                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Question Paper Name :</b> | Applied Arts 29th March 2026 Shift 2 |
| <b>Subject Name :</b>        | Applied Arts                         |
| <b>Creation Date :</b>       | 2026-03-30 11:17:24                  |
| <b>Duration :</b>            | 90                                   |
| <b>Total Marks :</b>         | 300                                  |
| <b>Display Marks:</b>        | Yes                                  |

## Applied Arts

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>Group Number :</b>           | 1         |
| <b>Group Id :</b>               | 611987318 |
| <b>Group Maximum Duration :</b> | 0         |
| <b>Group Minimum Duration :</b> | 90        |
| <b>Show Attended Group? :</b>   | No        |
| <b>Edit Attended Group? :</b>   | No        |
| <b>Break time :</b>             | 0         |
| <b>Group Marks :</b>            | 300       |

## Applied Arts

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>Section Id :</b>                          | 611987438 |
| <b>Section Number :</b>                      | 1         |
| <b>Section type :</b>                        | Online    |
| <b>Mandatory or Optional :</b>               | Mandatory |
| <b>Number of Questions :</b>                 | 75        |
| <b>Number of Questions to be attempted :</b> | 75        |
| <b>Section Marks :</b>                       | 300       |
| <b>Maximum Instruction Time :</b>            | 0         |
| <b>Sub-Section Number :</b>                  | 1         |
| <b>Sub-Section Id :</b>                      | 611987946 |
| <b>Question Shuffling Allowed :</b>          | Yes       |

**Question Number : 1 Question Id : 61198733159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No**  
**Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No**  
**Option Orientation : Vertical**

RGB stands for:

1. Red, green, black
2. Red, grey, black
3. Red, grey, blue
4. Red, green, blue

**Options :**

- 611987130601. 1
- 611987130602. 2
- 611987130603. 3
- 611987130604. 4

**Question Number : 1 Question Id : 61198733159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

आरजीबी का पूरा नाम है -

1. रेड, ग्रीन, ब्लैक
2. रेड, ग्रे, ब्लैक
3. रेड, ग्रे, ब्लू
4. रेड, ग्रीन, ब्लू

**Options :**

- 611987130601. 1
- 611987130602. 2
- 611987130603. 3
- 611987130604. 4

**Question Number : 2 Question Id : 61198733160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Portfolio in Graphic Design refers to:

1. Script of a work
2. Post Production
3. Organized collection of work
4. Unplanned Body

**Options :**

- 611987130605. 1

611987130606. 2

611987130607. 3

611987130608. 4

**Question Number : 2 Question Id : 61198733160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

ग्राफिक डिजाइन में पोर्टफोलियो किसे संदर्भित करता है?

1. किसी कार्य की पटकथा
2. पोस्ट प्रोडक्शन
3. कार्य का संगठित संकलन
4. अनियोजित भाग

**Options :**

611987130605. 1

611987130606. 2

611987130607. 3

611987130608. 4

**Question Number : 3 Question Id : 61198733161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Gesture drawing refers to:

1. Movement or action
2. Landscapes
3. Geometric drawing
4. Appearance

**Options :**

611987130609. 1

611987130610. 2

611987130611. 3

611987130612. 4

**Question Number : 3 Question Id : 61198733161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

जेस्चर ड्राइंग किसे संदर्भित करता है:

1. गति अथवा कार्यवाई / कृत्य
2. भूपरिदृश्य
3. गुणोत्तर आरेखण
4. प्रकटन (एपीयरेंस)

**Options :**

- 611987130609. 1
- 611987130610. 2
- 611987130611. 3
- 611987130612. 4

**Question Number : 4 Question Id : 61198733162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

What is 'repetitive forms' called in design?

1. Illustration
2. Typography
3. Calligraphy
4. Pattern

**Options :**

- 611987130613. 1
- 611987130614. 2
- 611987130615. 3
- 611987130616. 4

**Question Number : 4 Question Id : 61198733162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

किसी डिजाइन में पुनरावृत्ति किए गए प्रारूप क्या कहलाते हैं?

1. निरूपण
2. टाइपोग्राफी
3. सुलेखन
4. विन्यास / पद्धति

**Options :**

- 611987130613. 1
- 611987130614. 2
- 611987130615. 3
- 611987130616. 4

**Question Number : 5 Question Id : 61198733163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Concept of a work of art is called :

- 1. Illustration
- 2. Design
- 3. Space
- 4. Value

**Options :**

- 611987130617. 1
- 611987130618. 2
- 611987130619. 3
- 611987130620. 4

**Question Number : 5 Question Id : 61198733163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

कला के किसी कार्य की संकल्पना क्या कहलाती है ?

- 1. निरूपण
- 2. डिजाइन
- 3. स्थान
- 4. महत्ता / मान

**Options :**

- 611987130617. 1
- 611987130618. 2
- 611987130619. 3
- 611987130620. 4

**Question Number : 6 Question Id : 61198733164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Nearer view of an image is called :

1. Foreground
2. Back ground
3. Contact
4. Depth of Field

**Options :**

- 611987130621. 1
- 611987130622. 2
- 611987130623. 3
- 611987130624. 4

**Question Number : 6 Question Id : 61198733164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

किसी छवि का निकट दृश्य (व्यू) क्या कहलाता है ?

1. फोरग्राउंड
2. बैकग्राउंड
3. कॉन्टेक्ट
4. डेप्थ ऑफ फील्ड

**Options :**

- 611987130621. 1
- 611987130622. 2
- 611987130623. 3
- 611987130624. 4

**Question Number : 7 Question Id : 61198733165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

CMYK inks are also called

1. Printing colours
2. Process colours
3. Screen colours
4. None of above

**Options :**

- 611987130625. 1

611987130626. 2

611987130627. 3

611987130628. 4

**Question Number : 7 Question Id : 61198733165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

CMYK स्याहियों को कहा जाता है ?

1. प्रिंटिंग रंग
2. प्रोसेस रंग
3. स्क्रीन रंग
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

**Options :**

611987130625. 1

611987130626. 2

611987130627. 3

611987130628. 4

**Question Number : 8 Question Id : 61198733166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

The equilibrium of elements is called

1. Background
2. Balance
3. Rhythm
4. Contrast

**Options :**

611987130629. 1

611987130630. 2

611987130631. 3

611987130632. 4

**Question Number : 8 Question Id : 61198733166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

तत्वों की साम्यावस्था कहलाती है?

1. बैकग्राउंड
2. बैलेंस
3. रिद्म
4. कॉन्ट्रास्ट

**Options :**

611987130629. 1  
611987130630. 2  
611987130631. 3  
611987130632. 4

**Question Number : 9 Question Id : 61198733167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which one of the following is not related to image format?

1. .jpeg
2. .tiff
3. .wav
4. .bmp

**Options :**

611987130633. 1  
611987130634. 2  
611987130635. 3  
611987130636. 4

**Question Number : 9 Question Id : 61198733167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसा इमेज फॉर्मेट से संबंधित नहीं है ?

1. .jpeg
2. .tiff
3. .wav
4. .bmp

**Options :**

611987130633. 1

611987130634. 2

611987130635. 3

611987130636. 4

**Question Number : 10 Question Id : 61198733168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following plane is used for 2D transformations?

1. Three dimensional plane
2. Two dimensional plane
3. One dimensional plane
4. Four dimensional plane

**Options :**

611987130637. 1

611987130638. 2

611987130639. 3

611987130640. 4

**Question Number : 10 Question Id : 61198733168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

2D रूपांतरणों के लिए निम्नलिखित में से कौनसा तल प्रयुक्त किया जाता है ?

1. त्रि आयामी तल
2. दो आयामी तल
3. एकल आयामी तल
4. चार आयामी तल

**Options :**

611987130637. 1

611987130638. 2

611987130639. 3

611987130640. 4

**Question Number : 11 Question Id : 61198733169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following is a Computer Graphics type?

1. Raster and Vector
2. Raster and Scalar
3. Scalar only
4. Font

**Options :**

- 611987130641. 1
- 611987130642. 2
- 611987130643. 3
- 611987130644. 4

**Question Number : 11 Question Id : 61198733169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसा एक कम्प्यूटर ग्राफिक्स प्रकार है ?

1. रास्टर और वेक्टर
2. रास्टर और स्केलर
3. केवल स्केलर
4. फॉन्ट

**Options :**

- 611987130641. 1
- 611987130642. 2
- 611987130643. 3
- 611987130644. 4

**Question Number : 12 Question Id : 61198733170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following statements define Computer Graphics?

1. It refers to designing plans
2. It means designing computers
3. It refers to designing images
4. Body copy

**Options :**

- 611987130645. 1

611987130646. 2

611987130647. 3

611987130648. 4

**Question Number : 12 Question Id : 61198733170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसा कथन कंप्यूटर ग्राफिक्स को परिभाषित करता है ?

1. यह डिजाईनिंग योजना को संदर्भित करता है
2. इसका अर्थ है कंप्यूटर डिजाईन करना
3. यह इमेज डिजाईनिंग को संदर्भित करता है
4. बॉडी कॉपी

**Options :**

611987130645. 1

611987130646. 2

611987130647. 3

611987130648. 4

**Question Number : 13 Question Id : 61198733171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Anything with height or width is called

1. Shape
2. Mass
3. Space
4. Line

**Options :**

611987130649. 1

611987130650. 2

611987130651. 3

611987130652. 4

**Question Number : 13 Question Id : 61198733171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

ऊंचाई अथवा चौड़ाई वाली किसी चीज को कहा जाता है:

1. आकार
2. द्रव्यमान
3. स्थान
4. रेखा

**Options :**

611987130649. 1  
611987130650. 2  
611987130651. 3  
611987130652. 4

**Question Number : 14 Question Id : 61198733172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

When over similarity occurs in a design, an object can be emphasized by incorporating dissimilarity in it and that is called :

1. Continuation
2. Perception
3. Anomaly
4. Direction

**Options :**

611987130653. 1  
611987130654. 2  
611987130655. 3  
611987130656. 4

**Question Number : 14 Question Id : 61198733172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

जब किसी डिजाइन में अत्यधिक समरूपता घटित होती है, तो उसमें असमरूपता का समावेश किया जाना, अन्य की तुलना में असमरूप होने के जाना क्या कहलाता है?

1. सातत्य
2. भाव / धारणा
3. विसंगति
4. दिशा

**Options :**

- 611987130653. 1
- 611987130654. 2
- 611987130655. 3
- 611987130656. 4

**Question Number : 15 Question Id : 61198733173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_ is a form with width and length, but no depth.

- 1. Colour
- 2. Mass
- 3. Line
- 4. Texture

**Options :**

- 611987130657. 1
- 611987130658. 2
- 611987130659. 3
- 611987130660. 4

**Question Number : 15 Question Id : 61198733173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_, चौड़ाई और लम्बाई के साथ एक रूप है, किन्तु इसमें कोई गहराई नहीं है।

- 1. रंग
- 2. मास (द्रव्यमान)
- 3. रेखा
- 4. वर्ण (टेक्सचर)

**Options :**

- 611987130657. 1
- 611987130658. 2
- 611987130659. 3
- 611987130660. 4

**Question Number : 16 Question Id : 61198733174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

An image file such as a jpeg is made up of lots of smaller units, which is called :

1. Fonts
2. Points
3. Dots
4. Pixels

**Options :**

- 611987130661. 1
- 611987130662. 2
- 611987130663. 3
- 611987130664. 4

**Question Number : 16 Question Id : 61198733174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

JPEG जैसी कोई इमेज फाइल बहुत सारी छोटी इकाइयों से बनी होती है, जो कहलाती हैं:

1. फॉन्ट
2. प्वाइंट
3. डोट्स
4. पिक्सल

**Options :**

- 611987130661. 1
- 611987130662. 2
- 611987130663. 3
- 611987130664. 4

**Question Number : 17 Question Id : 61198733175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Colour harmony describes

1. Pleasing arrangement of colours
2. Contrast of colour
3. Complex arrangement of complementary colours
4. None of the above

**Options :**

- 611987130665. 1

611987130666. 2

611987130667. 3

611987130668. 4

**Question Number : 17 Question Id : 61198733175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

रंग साम्यता वर्णन करती है:

1. रंगों की मनोहारी व्यवस्था
2. रंगों का वैषम्य
3. पूरक रंगों की जटिल व्यवस्था
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

**Options :**

611987130665. 1

611987130666. 2

611987130667. 3

611987130668. 4

**Question Number : 18 Question Id : 61198733176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

What is the recommended resolution for image used on the internet?

1. 150 dpi
2. 300 dpi
3. 72 dpi
4. 600 dpi

**Options :**

611987130669. 1

611987130670. 2

611987130671. 3

611987130672. 4

**Question Number : 18 Question Id : 61198733176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

इंटरनेट पर प्रयुक्त इमेज के लिए अनुशंसित रिजोल्यूशन क्या है ?

1. 150 dpi
2. 300 dpi
3. 72 dpi
4. 600 dpi

**Options :**

611987130669. 1  
611987130670. 2  
611987130671. 3  
611987130672. 4

**Question Number : 19 Question Id : 61198733177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_ colours are a group of colours e.g. purple, green and blue.

1. Warm
2. Cool
3. Neutral
4. Pale

**Options :**

611987130673. 1  
611987130674. 2  
611987130675. 3  
611987130676. 4

**Question Number : 19 Question Id : 61198733177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_ रंग वास्तव में रंगों का समूह हैं , जैसे बैंगनी, हरा और नीला।

1. गर्म
2. ठण्डे
3. तटस्थ
4. उदासीन

**Options :**

611987130673. 1

611987130674. 2

611987130675. 3

611987130676. 4

**Question Number : 20 Question Id : 61198733178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following is print media advertising?

1. Newspaper
2. Website
3. Mobile App
4. Pop up advertising

**Options :**

611987130677. 1

611987130678. 2

611987130679. 3

611987130680. 4

**Question Number : 20 Question Id : 61198733178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसा प्रिंट मीडिया विज्ञापन है?

1. समाचार पत्र
2. वेबसाइट
3. मोबाइल एप्प
4. पॉप-अप विज्ञापन

**Options :**

611987130677. 1

611987130678. 2

611987130679. 3

611987130680. 4

**Question Number : 21 Question Id : 61198733179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_ refers to the space of a shape representing the subject matter.

1. Positive Space
2. Negative Space
3. Form
4. Value

**Options :**

611987130681. 1  
611987130682. 2  
611987130683. 3  
611987130684. 4

**Question Number : 21 Question Id : 61198733179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

\_\_\_\_\_ किसी विषयवस्तु को निरूपित करने वाले आकार के स्थान को संदर्भित करता है।

1. सकारात्मक स्थान
2. नकारात्मक स्थान
3. प्रारूप
4. महत्ता / मान

**Options :**

611987130681. 1  
611987130682. 2  
611987130683. 3  
611987130684. 4

**Question Number : 22 Question Id : 61198733180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

The character of a colour or value of a surface is known as?

1. Saturation
2. Tone
3. Tint
4. Contrast

**Options :**

611987130685. 1

611987130686. 2

611987130687. 3

611987130688. 4

**Question Number : 22 Question Id : 61198733180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

किसी सतह का मान/ महत्ता अथवा किसी रंग की प्रकृति कहलाती है ?

1. परितृप्ति
2. रूप-दृष्टि ( टोन )
3. वर्ण /आभा
4. वैषम्य

**Options :**

611987130685. 1

611987130686. 2

611987130687. 3

611987130688. 4

**Question Number : 23 Question Id : 61198733181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

What is volume in a design?

1. The extent or shape
2. The specific spatial character
3. Solidity or mass
4. Extension in any direction

**Options :**

611987130689. 1

611987130690. 2

611987130691. 3

611987130692. 4

**Question Number : 23 Question Id : 61198733181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

डिजाइन में वॉल्यूम क्या है?

1. विस्तार अथवा आकार
2. विशिष्ट स्थानिक प्रकृति
3. ठोस आकारिता अथवा पिंडता (मास)
4. किसी भी दिशा में विस्तार

**Options :**

611987130689. 1  
611987130690. 2  
611987130691. 3  
611987130692. 4

**Question Number : 24 Question Id : 61198733182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Who is credited with the invention of 'artistic poster'?

1. William Morris
2. Leonardo da Vinci
3. Jules Cheret
4. Toulouse Lautrec

**Options :**

611987130693. 1  
611987130694. 2  
611987130695. 3  
611987130696. 4

**Question Number : 24 Question Id : 61198733182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

"कलात्मक पोस्टर" के आविष्कार का श्रेय किसे दिया जाता है?

1. विलियम मोरिस
2. लियोनार्दो दा विंची
3. जूल्स शैरे
4. तुलूज़ लोत्रे

**Options :**

611987130693. 1  
611987130694. 2  
611987130695. 3  
611987130696. 4

**Question Number : 25 Question Id : 61198733183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Hoarding is a type of:

1. Outdoor advertisement
2. Indoor advertisement
3. Direct Mail
4. Sticker

**Options :**

611987130697. 1  
611987130698. 2  
611987130699. 3  
611987130700. 4

**Question Number : 25 Question Id : 61198733183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

हॉर्डिंग किसका प्रकार है:

1. बाहरी विज्ञापन
2. आंतरिक विज्ञापन
3. प्रत्यक्ष मेल
4. स्टीकर

**Options :**

611987130697. 1  
611987130698. 2  
611987130699. 3  
611987130700. 4

**Question Number : 26 Question Id : 61198733184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Transit advertisement is a type of:

1. Moving Advertisement
2. Poster Advertisement
3. Dangler
4. Press Advertisement

**Options :**

- 611987130701. 1
- 611987130702. 2
- 611987130703. 3
- 611987130704. 4

**Question Number : 26 Question Id : 61198733184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

ट्रांजिट विज्ञापन किसका प्रकार है:

1. गतिशील विज्ञापन
2. पोस्टर विज्ञापन
3. डेंगलर विज्ञापन
4. प्रेस विज्ञापन

**Options :**

- 611987130701. 1
- 611987130702. 2
- 611987130703. 3
- 611987130704. 4

**Question Number : 27 Question Id : 61198733185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

SLR camera has:

1. Interchangeable Lenses
2. Fixed focal length lenses
3. Mirrorless technology
4. Fixed Aperture

**Options :**

- 611987130705. 1

611987130706. 2

611987130707. 3

611987130708. 4

**Question Number : 27 Question Id : 61198733185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

एसएलआर कैमरा में होते हैं:

1. अंतरपरिवर्तनीय लेंस
2. नियत फोकल लंबाई लेंस
3. दर्पणहीन तकनीक
4. नियत अपरचर

**Options :**

611987130705. 1

611987130706. 2

611987130707. 3

611987130708. 4

**Question Number : 28 Question Id : 61198733186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

The range of 'Visible Spectrum' in photography is approximately:

1. 520<sub>nm</sub> to 780<sub>nm</sub>
2. 1000<sub>nm</sub> to 10,000<sub>nm</sub>
3. 380<sub>nm</sub> to 600<sub>nm</sub>
4. 400<sub>nm</sub> to 700<sub>nm</sub>

**Options :**

611987130709. 1

611987130710. 2

611987130711. 3

611987130712. 4

**Question Number : 28 Question Id : 61198733186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

फोटोग्राफ में "दृश्यमान स्पेक्ट्रम" की रेंज लगभग होती है:

1. 520 एनएम से 780 एनएम
2. 1000 एनएम से 10,000 एनएम
3. 380 एनएम से 600 एनएम
4. 400 एनएम से 700 एनएम

**Options :**

- 611987130709. 1
- 611987130710. 2
- 611987130711. 3
- 611987130712. 4

**Question Number : 29 Question Id : 61198733187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Magazine advertisements do not have:-

1. Daily advertisement
2. Bleed space
3. Non- bleed space
4. Front Cover advertisement

**Options :**

- 611987130713. 1
- 611987130714. 2
- 611987130715. 3
- 611987130716. 4

**Question Number : 29 Question Id : 61198733187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

पत्रिका विज्ञापन में क्या नहीं होता है?

1. दैनिक विज्ञापन
2. ब्लीड स्पेस
3. नॉन-ब्लीड स्पेस
4. आमुख पृष्ठ विज्ञापन

**Options :**

611987130713. 1  
611987130714. 2  
611987130715. 3  
611987130716. 4

**Question Number : 30 Question Id : 61198733188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following is not a primary colour?

1. Red
2. Yellow
3. Blue
4. Burnt Sieana

**Options :**

611987130717. 1  
611987130718. 2  
611987130719. 3  
611987130720. 4

**Question Number : 30 Question Id : 61198733188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसा प्राथमिक रंग नहीं है?

1. लाल
2. पीला
3. नीला
4. सिएना/ गैरिक (बर्न्ट साइना)

**Options :**

611987130717. 1  
611987130718. 2  
611987130719. 3  
611987130720. 4

**Question Number : 31 Question Id : 61198733189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
Integrated marketing communication plays an important role in the success of a campaign.

**Assertion A:** Don Scultz was the person who codified integrated marketing communication.

**Reason R:** David Ogilvy gave the idea to of IMC to Don Scultz.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130721. 1  
611987130722. 2  
611987130723. 3  
611987130724. 4

**Question Number : 31 Question Id : 61198733189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

एकीकृत विपणन संचार किसी अभियान की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

**अभिकथन A:** एकीकृत विपणन संचार को संहिताबद्ध करने वाले व्यक्ति डॉन शूलज थे।

**कारण R:** डेविड ओगिलवय ने डॉन शूलज को आईएमसी का विचार दिया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R, A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130721. 1  
611987130722. 2  
611987130723. 3

**Question Number : 32 Question Id : 61198733190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
There are 4 Ps of marketing mix

**Assertion A:** Price, product, promotion, place

**Reason R:** 4Ps of marketing mix do not ensure success of a product.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130725. 1  
611987130726. 2  
611987130727. 3  
611987130728. 4

**Question Number : 32 Question Id : 61198733190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:  
विपणन मिश्रण के 4P होते हैं।

**अभिकथन A:** मूल्य, उत्पाद, प्रचार, स्थान

**कारण R:** विपणन मिश्रण के 4P किसी उत्पाद की सफलता सुनिश्चित नहीं करते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R, A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

- 611987130725. 1
- 611987130726. 2
- 611987130727. 3
- 611987130728. 4

**Question Number : 33 Question Id : 61198733191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
Susan Sontag was famous for ground baking critique.

**Assertion A:** Susan Sontag used to raise questions about moral and aesthetical issues surrounding the art form.

**Reason R:** Sontag used to describe the classical period paintings due to her expertise in them.

In the light of the above statements, choose the *most appropriate* answer from the options given below

- 1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
- 2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
- 3. A is correct but R is not correct.
- 4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

- 611987130729. 1
- 611987130730. 2
- 611987130731. 3
- 611987130732. 4

**Question Number : 33 Question Id : 61198733191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

सुसान सोनटेग युगांतकारी आलोचना के लिए विख्यात थी।

**अभिकथन A:** सुसान सोनटेग कला रूप से संबद्ध नैतिक और सौन्दर्यशास्त्रीय मुद्दों के बारे में प्रश्न उठाती थीं।

**कारण R:** सोनटेग शास्त्रीय काल चित्रों में अपनी विशेषज्ञता के कारण, उनका वर्णन करती थीं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130729. 1

611987130730. 2

611987130731. 3

611987130732. 4

**Question Number : 34 Question Id : 61198733192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
"Mile sur mera tumhara", received a huge success as an ad

**Assertion A:** The ad was created by Suresh Mullick.

**Reason R:** The ad promoted unity across the India in different regions and cultures.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130733. 1

611987130734. 2

611987130735. 3

611987130736. 4

**Question Number : 34 Question Id : 61198733192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

एक विज्ञापन के रूप में "मिले सुर मेरा तुम्हारा" को अपार सफलता मिली थी।

**अभिकथन A:** यह विज्ञापन सुरेश मलिक द्वारा बनाया गया था।

**कारण R:** विज्ञापन में भारत भर में विभिन्न क्षेत्रों और संस्कृतियों में एकता को बढ़ावा दिया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R, A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130733. 1

611987130734. 2

611987130735. 3

611987130736. 4

**Question Number : 35 Question Id : 61198733193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

**Assertion A:** 'Commercial art' comprises of designs used for specific purposes, mostly advertising. It may not give freedom completely.

**Reason R:** 'Guernica' was made to provide a message to the society about the atrocities of war.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130737. 1  
611987130738. 2  
611987130739. 3  
611987130740. 4

**Question Number : 35 Question Id : 61198733193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

**अभिकथन A:** "वाणिज्यिक कला" में विशिष्ट प्रयोजनों, अधिकांशतया विज्ञापन, में प्रयुक्त डिजाइन शामिल हैं। यह पूर्णतया स्वतंत्रता प्रदान नहीं कर सकता है।

**कारण R:** युद्ध के अत्याचारों के बारे में समाज को संदेश प्रदान करने के लिए "गुएर्निका" बनाया गया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R, A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130737. 1  
611987130738. 2  
611987130739. 3

**Question Number : 36 Question Id : 61198733194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

**Assertion A:** Design trends in current times follow a minimalist approach.

**Reason R:** Modern advertising uses bold colours.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130741. 1

611987130742. 2

611987130743. 3

611987130744. 4

**Question Number : 36 Question Id : 61198733194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

**अभिकथन A:** समकालीन दौर में डिजाइन प्रवृत्तियाँ न्यूनतमवादी उपागम का अनुसरण करती हैं।

**कारण R:** आधुनिक प्रौद्योगिकी गहरे-चटक रंगों का उपयोग करती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130741. 1

611987130742. 2

611987130743. 3

611987130744. 4

**Question Number : 37 Question Id : 61198733195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

"You press the button, we do the rest", was one of the Kodak's ads.

**Assertion A:** The slogan was written by George Eastman.

**Reason R:** He was the creative director of O & M advertising who conceived the idea for that ad.

In the light of the above statements, choose the *most appropriate* answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130745. 1

611987130746. 2

611987130747. 3

611987130748. 4

**Question Number : 37 Question Id : 61198733195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

"आप बटन दबाएं, बाकी काम हम करेंगे" कोडक का एक विज्ञापन था।

**अभिकथन A:** यह स्लोगन जॉर्ज ईस्टमैन द्वारा लिखा गया था।

**कारण R:** वह ओ एंड एम एडवर्टाइजिंग के रचनात्मक निदेशक थे, जिन्होंने उस विज्ञापन का विचार परिकल्पित किया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130745. 1

611987130746. 2

611987130747. 3

611987130748. 4

**Question Number : 38 Question Id : 61198733196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
IMC has many important components.

**Assertion A:** IMC meant only 'Mass Communication' prior to 1990s.

**Reason R:** IMC makes strategies with appreciation to coordinate all tools of promotion; advertisement, social connections, sales and direct marketing along with mass communication.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130749. 1

611987130750. 2

611987130751. 3

611987130752. 4

**Question Number : 38 Question Id : 61198733196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

आईएमसी में बहुत सारे महत्वपूर्ण घटक होते हैं।

**अभिकथन A:** 1990 के दशक से पूर्व आईएमसी का अर्थ केवल "जन संचार" था।

**कारण R:** आईएमसी जन संचार के साथ विज्ञापन, सामाजिक संबंध, बिक्री और प्रत्यक्ष विपणन; प्रचार के सभी उपकरणों के साथ समन्वय की रणनीतियां बनाती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R, A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130749. 1

611987130750. 2

611987130751. 3

611987130752. 4

**Question Number : 39 Question Id : 61198733197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**  
"Plan the sales when you plan the ad."- Leo Burnett

**Assertion A:** Leo Burnett emphasises the importance of planning how a product is going to be sold for good success in market.

**Reason R:** This is a strategic idea for anyone serious in advertising business.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

**Options :**

611987130753. 1  
611987130754. 2  
611987130755. 3  
611987130756. 4

**Question Number : 39 Question Id : 61198733197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

"जब आप विज्ञापन की योजना बनाएं, तब बिक्री को भी नियोजित करें"- लिओ बरनेट्

**अभिकथन A:** लिओ बरनेट् नियोजन की महत्ता पर बल देते हैं कि बेहतर सफलता के लिए किस प्रकार एक उत्पाद को बाजार में बेचा जाना है।

**कारण R:** यह विज्ञापन व्यवसाय में किसी भी गंभीर व्यक्ति के लिए एक रणनीतिक विचार है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं, लेकिन **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है लेकिन **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है लेकिन **R** सही है।

**Options :**

611987130753. 1  
611987130754. 2

611987130755. 3

611987130756. 4

**Question Number : 40 Question Id : 61198733198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange correct sequence of advertising layout- design process.

- A. Thumbnail design layout
- B. Rough design layout
- C. Digital design layout
- D. Comprehensive design layout

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B, D, C
- 2. B, D, A, C
- 3. C, A, D, B
- 4. C, A, B, D

**Options :**

611987130757. 1

611987130758. 2

611987130759. 3

611987130760. 4

**Question Number : 40 Question Id : 61198733198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

विज्ञापन ले-आउट डिजाइन प्रक्रिया को सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें:

- A. थम्बनेल डिजाइन लेआउट
- B. रफ डिजाइन लेआउट
- C. डिजिटल डिजाइन लेआउट
- D. समग्र डिजाइन लेआउट

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, B, D, C
- 2. B, D, A, C
- 3. C, A, D, B
- 4. C, A, B, D

**Options :**

- 611987130757. 1
- 611987130758. 2
- 611987130759. 3
- 611987130760. 4

**Question Number : 41 Question Id : 61198733199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the sequence of the book pages

- A. Bibliography
- B. Title page
- C. Preface
- D. Back page

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, D, C, B
- 2. A, B, D, C
- 3. C, B, D, A
- 4. B, C, A, D

**Options :**

- 611987130761. 1
- 611987130762. 2
- 611987130763. 3
- 611987130764. 4

**Question Number : 41 Question Id : 61198733199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

पुस्तक के पृष्ठों को अनुक्रम में व्यवस्थित करें:

- A. ग्रंथसूची
- B. आमुख पृष्ठ
- C. भूमिका
- D. पश्च पृष्ठ

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, D, C, B
- 2. A, B, D, C
- 3. C, B, D, A
- 4. B, C, A, D

**Options :**

- 611987130761. 1
- 611987130762. 2
- 611987130763. 3
- 611987130764. 4

**Question Number : 42 Question Id : 61198733200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following in the fastest growing media sequence for advertising

- A. Television
- B. Radio
- C. Internet
- D. Journal
- E. Newspaper

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. D, E, B, A, C
- 2. B, E, A, C, D
- 3. C, A, E, B, D
- 4. A, D, C, E, B

**Options :**

- 611987130765. 1
- 611987130766. 2
- 611987130767. 3
- 611987130768. 4

Question Number : 42 Question Id : 61198733200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No  
Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No  
Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को विज्ञापन के लिए तेजी से बढ़ रहे मीडिया के अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. टेलीविजन
- B. रेडियो
- C. इंटरनेट
- D. जर्नल
- E. समाचार पत्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. D, E, B, A, C
- 2. B, E, A, C, D
- 3. C, A, E, B, D
- 4. A, D, C, E, B

**Options :**

- 611987130765. 1
- 611987130766. 2
- 611987130767. 3
- 611987130768. 4

Question Number : 43 Question Id : 61198733201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No  
Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No  
Option Orientation : Vertical

Arrange the following advertising media in chronological order according to smaller to bigger size

- A. Sticker
- B. Poster
- C. Hoarding
- D. Folder
- E. Show card

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C, B, D, E
- 2. C, B, D, E, A
- 3. A, D, E, B, C
- 4. D, E, C, A, B

**Options :**

- 611987130769. 1
- 611987130770. 2
- 611987130771. 3
- 611987130772. 4

**Question Number : 43 Question Id : 61198733201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित विज्ञापन मीडिया को लघुतम से बृहदतम के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. स्टीकर
- B. पोस्टर
- C. हॉर्डिंग
- D. फोल्डर
- E. शो कार्ड

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, C, B, D, E
- 2. C, B, D, E, A
- 3. A, D, E, B, C
- 4. D, E, C, A, B

**Options :**

- 611987130769. 1
- 611987130770. 2
- 611987130771. 3
- 611987130772. 4

**Question Number : 44 Question Id : 61198733202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Select the proper order of 'Ps' concept-

- A. Promotion
- B. Place
- C. Product
- D. Price

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. C, D, A, B
- 2. B, C, D, A
- 3. A, B, D, C
- 4. D, B, A, C

**Options :**

- 611987130773. 1
- 611987130774. 2
- 611987130775. 3
- 611987130776. 4

**Question Number : 44 Question Id : 61198733202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

"Ps" संकल्पना के उचित क्रम का चयन करें।

- A. प्रचार
- B. स्थान
- C. उत्पाद
- D. मूल्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. C, D, A, B
- 2. B, C, D, A
- 3. A, B, D, C
- 4. D, B, A, C

**Options :**

- 611987130773. 1
- 611987130774. 2
- 611987130775. 3
- 611987130776. 4

**Question Number : 45 Question Id : 61198733203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Starting from the beginning arrange the communication methods from primitive to modern-

- A. Audio
- B. Print
- C. Audio- Visual
- D. Non verbal
- E. AI

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C, D, E, B
- 2. C, D, A, B, E
- 3. D, B, A, C, E
- 4. B, A, C, E, D

**Options :**

- 611987130777. 1
- 611987130778. 2
- 611987130779. 3
- 611987130780. 4

**Question Number : 45 Question Id : 61198733203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

आरंभिक से शुरू करते हुए संचार विधियों को आदिम से आधुनिक के क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. ऑडियो
- B. प्रिन्ट
- C. दृश्य-श्रव्य
- D. अशाब्दिक
- E. एआई

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, C, D, E, B
- 2. C, D, A, B, E
- 3. D, B, A, C, E
- 4. B, A, C, E, D

**Options :**

611987130777. 1  
611987130778. 2  
611987130779. 3  
611987130780. 4

**Question Number : 46 Question Id : 61198733204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following processes in sequence, adopted for book printing during Mughal period

- A. Making the composition
- B. The pages were ruled and filled with text
- C. Cut to suit the size of the manuscript.
- D. Sheets of handmade paper were prepared
- E. Making of paper pulp

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B, C, E, D
- 2. A, C, B, D, E
- 3. B, A, D, C, E
- 4. E, D, C, B, A

**Options :**

611987130781. 1  
611987130782. 2  
611987130783. 3  
611987130784. 4

**Question Number : 46 Question Id : 61198733204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

मुगलकाल के दौरान पुस्तक चित्रण के लिए अपनाई गई निम्नलिखित विधियों को अनुक्रम से व्यवस्थित करें:

- A. रचना निर्माण करना
- B. पृष्ठों को आबद्ध किया गया और उन्हें पाठ से परिपूर्ण किया गया
- C. पाण्डुलिपि के आकार के अनुरूप काटा गया
- D. हस्तनिर्मित कागज के पृष्ठ तैयार किए गए थे।
- E. कागज लुगदी का निर्माण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, B, C, E, D
- 2. A, C, B, D, E
- 3. B, A, D, C, E
- 4. E, D, C, B, A

**Options :**

- 611987130781. 1
- 611987130782. 2
- 611987130783. 3
- 611987130784. 4

**Question Number : 47 Question Id : 61198733205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following individuals in chronological order according to their birth

- A. Abdul Rehman Chughtai
- B. Abanindranath Tagore
- C. E. B. Havell
- D. Kshitindranath Majumdar
- E. Amrita Sher-Gil

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. D, B, C, A, E
- 2. A, C, B, E, D
- 3. C, B, D, A, E
- 4. A, B, D, E, C

**Options :**

- 611987130785. 1
- 611987130786. 2
- 611987130787. 3

**Question Number : 47 Question Id : 61198733205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित व्यक्तियों को उनके जन्म के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. अब्दुल रहमान चुगताई
- B. अबानिन्द्रनाथ टैगोर
- C. ई.बी. हेवेल
- D. क्षितिन्द्रनाथ मजूमदार
- E. अमृता शेरगिल

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. D, B, C, A, E
- 2. A, C, B, E, D
- 3. C, B, D, A, E
- 4. A, B, D, E, C

**Options :**

- 611987130785. 1
- 611987130786. 2
- 611987130787. 3
- 611987130788. 4

**Question Number : 48 Question Id : 61198733206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following individuals in chronological order according to their birth

- A. R. K. Laxman
- B. K. Shankar Pillai (Shankar)
- C. Mario Miranda
- D. Maya Kamath
- E. Abu Abraham

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C, D, E, B
- 2. B, A, E, C, D
- 3. A, B, D, C, E
- 4. C, A, B, E, D

**Options :**

- 611987130789. 1
- 611987130790. 2
- 611987130791. 3
- 611987130792. 4

**Question Number : 48 Question Id : 61198733206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित व्यक्तियों को उनके जन्म के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. आर. के. लक्ष्मण
- B. के. शंकर पिल्लई (शंकर)
- C. मारियो मिरांडा
- D. माया कामथ
- E. अबू अब्राहम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, C, D, E, B
- 2. B, A, E, C, D
- 3. A, B, D, C, E
- 4. C, A, B, E, D

**Options :**

- 611987130789. 1
- 611987130790. 2
- 611987130791. 3

**Question Number : 49 Question Id : 61198733207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following in chronological order according to their established

- A. National Gallery of Modern Art- New Delhi
- B. Bharat Bhavan- Bhupal
- C. Government Museum and Art Gallery- Chandigarh
- D. Indian Museum- Kolkata
- E. Lalit Kala Akademi- New Delhi

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, C, A, D, E
- 2. A, D, C, E, B
- 3. D, A, E, C, B
- 4. C, B, A, E, D

**Options :**

- 611987130793. 1
- 611987130794. 2
- 611987130795. 3
- 611987130796. 4

**Question Number : 49 Question Id : 61198733207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित को उनकी स्थापना के अनुसार कालक्रम से व्यवस्थित करें:

- A. राष्ट्रीय आधुनिक कलादीर्घा, नई दिल्ली
- B. भारत भवन भोपाल
- C. सरकारी संग्रहालय और कला दीर्घा-चंडीगढ़
- D. भारतीय संग्रहालय- कोलकाता
- E. ललित कला अकादमी- नई दिल्ली

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. B, C, A, D, E
- 2. A, D, C, E, B
- 3. D, A, E, C, B
- 4. C, B, A, E, D

**Options :**

- 611987130793. 1
- 611987130794. 2
- 611987130795. 3
- 611987130796. 4

**Question Number : 50 Question Id : 61198733208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Mention the sequence in descending order as per the year of formation of social media platforms below.

- A. Twitter
- B. Friendster
- C. Facebook
- D. LinkedIn

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, D, B, C
- 2. C, A, D, B
- 3. D, C, A, B
- 4. B, D, C, A

**Options :**

- 611987130797. 1
- 611987130798. 2
- 611987130799. 3

**Question Number : 50 Question Id : 61198733208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों को उनके गठन वर्षों के अनुसार घटते क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. ट्विटर
- B. फ्रेंड्सटर
- C. फेसबुक
- D. लिंकडइन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. A, D, B, C
- 2. C, A, D, B
- 3. D, C, A, B
- 4. B, D, C, A

**Options :**

- 611987130797. 1
- 611987130798. 2
- 611987130799. 3
- 611987130800. 4

**Question Number : 51 Question Id : 61198733209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Arrange the following in chronological order as per the establishment year in India:

- A. Mudra
- B. J. Walter Thompson
- C. National Advertising Service
- D. B. Duttaram & Co.
- E. Indian Advertising Agency

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, D, A, C, E
- 2. E, B, A, C, D
- 3. D, E, B, C, A
- 4. C, A, E, B, D

**Options :**

- 611987130801. 1
- 611987130802. 2
- 611987130803. 3
- 611987130804. 4

**Question Number : 51 Question Id : 61198733209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित को भारत में उनके स्थापना वर्षों के अनुसार व्यवस्थित करें।

- A. मुद्रा
- B. जे. वाल्टर थॉम्पसन
- C. नेशनल एडवर्टाईजिंग सर्विस
- D. बी. दत्ताराम एंड कंपनी
- E. इंडियन एडवर्टाईजिंग एजेंसी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. B, D, A, C, E
- 2. E, B, A, C, D
- 3. D, E, B, C, A
- 4. C, A, E, B, D

**Options :**

- 611987130801. 1
- 611987130802. 2
- 611987130803. 3
- 611987130804. 4

**Question Number : 52 Question Id : 61198733210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Newspaper advertisement of a Dairy Product must include which of the following design elements

- A. Dairy Packaging
- B. Tetra Pack
- C. Brand name of Dairy Product
- D. Body copy for the Dairy Product
- E. Head and copy for the Dairy Product

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and E Only
- 2. B, C and E Only
- 3. B, D and E Only
- 4. A, B and D Only

**Options :**

- 611987130805. 1
- 611987130806. 2
- 611987130807. 3
- 611987130808. 4

**Question Number : 52 Question Id : 61198733210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

किसी डेयरी उत्पाद के अखबार विज्ञापन में निम्नलिखित में से कौन से तत्व अवश्य शामिल होने चाहिए।

- A. डेयरी पैकेजिंग
- B. टेट्रा पैक
- C. डेयरी उत्पाद का ब्रांड नाम
- D. डेयरी उत्पाद की बॉडी कॉपी
- E. डेयरी उत्पाद के लिए शीर्षक (हैड) और कॉपी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A, C और E
- 2. केवल B, C और E
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A, B और D

**Options :**

- 611987130805. 1
- 611987130806. 2

611987130807. 3

611987130808. 4

**Question Number : 53 Question Id : 61198733211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following are related with Applied Art?

- A. Wash Technique
- B. Silk Screen Printing
- C. Bronze Casting
- D. Letter Press
- E. Tie and dye

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and E Only
2. B and D Only
3. B, C and E Only
4. A, C and E Only

**Options :**

611987130809. 1

611987130810. 2

611987130811. 3

611987130812. 4

**Question Number : 53 Question Id : 61198733211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौनसे अनुप्रयुक्त कला से संबंधित हैं?

- A. वाश तकनीक
- B. सिल्क स्क्रीन प्रिंटिंग
- C. कांस्य ढलाई
- D. लैटर प्रेस
- E. टाई और डाई

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल B और D
- 3. केवल B, C और E
- 4. केवल A, C और E

**Options :**

- 611987130809. 1
- 611987130810. 2
- 611987130811. 3
- 611987130812. 4

**Question Number : 54 Question Id : 61198733212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following are Digital Media advertising?

- A. Folder
- B. Website
- C. Show card
- D. Instagram

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A and C Only
- 2. B and D Only
- 3. B and C Only
- 4. C, D and A Only

**Options :**

- 611987130813. 1
- 611987130814. 2
- 611987130815. 3

Question Number : 54 Question Id : 61198733212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No  
Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No  
Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन से प्रत्यक्ष मीडिया विज्ञापन हैं।

- A. फोल्डर
- B. वेबसाइट
- C. शो कार्ड
- D. इंस्टाग्राम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A और C
- 2. केवल B और D
- 3. केवल B और C
- 4. केवल C, D और A

**Options :**

- 611987130813. 1
- 611987130814. 2
- 611987130815. 3
- 611987130816. 4

Question Number : 55 Question Id : 61198733213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No  
Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No  
Option Orientation : Vertical

What are parts of story boarding?

- A. Illustration
- B. Body Copy
- C. Colouring
- D. Volume

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C & D Only
- 2. A & C Only
- 3. A, B & C Only
- 4. A, B & D Only

**Options :**

- 611987130817. 1
- 611987130818. 2
- 611987130819. 3
- 611987130820. 4

**Question Number : 55 Question Id : 61198733213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

कहानी कथन (स्टोरी बोर्डिंग) के क्या भाग हैं?

- A. निरूपण (इलुस्ट्रेशन)
- B. बॉडी कॉपी
- C. रंगकरण (कलरिंग)
- D. मात्रा (वोल्यूम)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A, C और D
- 2. केवल A और C
- 3. केवल A, B और C
- 4. केवल A, B और D

**Options :**

- 611987130817. 1
- 611987130818. 2
- 611987130819. 3
- 611987130820. 4

**Question Number : 56 Question Id : 61198733214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following has a general appeal for the larger mass?

- A. Poster
- B. Newspaper
- C. Business Magazine
- D. Website

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A & B Only
2. A, B & D Only
3. B, C & D Only
4. A & C Only

**Options :**

- 611987130821. 1
- 611987130822. 2
- 611987130823. 3
- 611987130824. 4

**Question Number : 56 Question Id : 61198733214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से किसकी व्यापक जनता के लिए सामान्य अपील होती है?

- A. पोस्टर
- B. अखबार
- C. व्यवसाय पत्रिका
- D. वेबसाइट

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A और B
2. केवल A, B और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A और C

**Options :**

- 611987130821. 1
- 611987130822. 2
- 611987130823. 3
- 611987130824. 4

Question Number : 57 Question Id : 61198733215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A lens which has option to change focal length as per need also called:

- A. Fixed Focal-length Lens
- B. Variable aperture lens
- C. Prism Lens
- D. Variable focal-length lens
- E. Zoom Lens

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. D & E Only
- 2. B & E Only
- 3. B, C & E Only
- 4. A & E Only

**Options :**

- 611987130825. 1
- 611987130826. 2
- 611987130827. 3
- 611987130828. 4

Question Number : 57 Question Id : 61198733215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

आवश्यकतानुसार फोकल लंबाई परिवर्तन करने के लिए विकल्प वाला लेंस क्या कहलाता है?

- A. नियत फोकल लंबाई लेंस
- B. परिवर्तनीय अपरचर लेंस
- C. प्रिज्म लेंस
- D. परिवर्तनीय फोकल-लंबाई लेंस
- E. जूम लेंस

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल D और E
- 2. केवल B और E
- 3. केवल B, C और E
- 4. केवल A और E

**Options :**

- 611987130825. 1
- 611987130826. 2
- 611987130827. 3
- 611987130828. 4

**Question Number : 58 Question Id : 61198733216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following are correct for the first time someone started selling space for ads in USA?

- A. New York
- B. Philadelphia
- C. 1851
- D. 1841
- E. 1862

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B & D Only
- 2. A, B & E Only
- 3. B & C Only
- 4. A & C Only

**Options :**

- 611987130829. 1
- 611987130830. 2
- 611987130831. 3
- 611987130832. 4

**Question Number : 58 Question Id : 61198733216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

यूएनए में सर्वप्रथम विज्ञापन बिक्री के संबंध में निम्नलिखित में से कौन से सत्य हैं?

- A. न्यूयॉर्क
- B. फिलाडेल्फिया
- C. 1851
- D. 1841
- E. 1862

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल B और D
- 2. केवल A, B और E
- 3. केवल B और C
- 4. केवल A और C

**Options :**

- 611987130829. 1
- 611987130830. 2
- 611987130831. 3
- 611987130832. 4

**Question Number : 59 Question Id : 61198733217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

The name of first two arts colleges to be established in India and the cities where they were established.

- A. Govt. College of Art & Craft, Kolkata
- B. Sir J. J. School of Art, Bombay
- C. Karnataka Chitrakala Parishad, Bangalore
- D. Govt. College of Art & Crafts, Lucknow
- E. Govt. College of Art, Jaipur

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A & E Only
- 2. A & B Only
- 3. B & D Only
- 4. C & E Only

**Options :**

- 611987130833. 1
- 611987130834. 2

611987130835. 3

611987130836. 4

**Question Number : 59 Question Id : 61198733217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

भारत में सर्वप्रथम स्थापित हुए कला महाविद्यालयों के नाम और उनके स्थापना शहरों के नाम बताएं:

- A. सरकारी कला और शिल्प महाविद्यालय, कोलकाता
- B. सर जे. जे. स्कूल ऑफ आर्ट, बॉम्बे
- C. कर्नाटक चित्रकला परिषद्, बेंगलूर
- D. शासकीय कला और शिल्प महाविद्यालय, लखनऊ
- E. राजकीय कला महाविद्यालय, जयपुर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A और E
- 2. केवल A और B
- 3. केवल B और D
- 4. केवल C और E

**Options :**

611987130833. 1

611987130834. 2

611987130835. 3

611987130836. 4

**Question Number : 60 Question Id : 61198733218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of these explain 'Modification of Colour'?

- A. mixing of two colours.
- B. using one hue only.
- C. combining black with any hue.
- D. combination of complementary colour.
- E. mixing of white with any colour.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B, D, C, A Only
- 2. A, C, D, E Only
- 3. E, A, D Only
- 4. C, A, E Only

**Options :**

- 611987130837. 1
- 611987130838. 2
- 611987130839. 3
- 611987130840. 4

**Question Number : 60 Question Id : 61198733218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौन से "रंग के उपांतरण" को व्याख्यायित करते हैं?

- A. दो रंगों का मिश्रण करना
- B. केवल एक वर्ण का प्रयोग करना
- C. किसी भी वर्ण से श्याम (काल) युग्मित करना
- D. अनुपूरक रंग युग्मित करना
- E. किसी भी वर्ण से सफेद युग्मित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल B, D, C, A
- 2. केवल A, C, D, E
- 3. केवल E, A, D
- 4. केवल C, A, E

**Options :**

- 611987130837. 1
- 611987130838. 2

611987130839. 3

611987130840. 4

**Question Number : 61 Question Id : 61198733219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Which of the following was relate to the iconic campaign "Think Small"?

- A. Ford
- B. Volks Wagan
- C. Beetle
- D. Don Scultz
- E. Piyus Pandey

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A & E Only
- 2. B & C Only
- 3. C & D Only
- 4. C & E Only

**Options :**

611987130841. 1

611987130842. 2

611987130843. 3

611987130844. 4

**Question Number : 61 Question Id : 61198733219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

निम्नलिखित में से कौन से प्रख्यात अभियान "थिंक स्मॉल" से संबद्ध थे?

- A. फोर्ड
- B. वोक्सवैगन
- C. बीटल
- D. डोन शूल्ज
- E. पीयूष पांडे

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A और E
- 2. केवल B और C
- 3. केवल C और D
- 4. केवल C और E

**Options :**

- 611987130841. 1
- 611987130842. 2
- 611987130843. 3
- 611987130844. 4

**Question Number : 62 Question Id : 61198733220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Who was/were not a member of Group f64?

- A. Emogen Cunningham
- B. Ansel Adams
- C. Edward Weston
- D. Ernst Hass
- E. Alfred Steglitz

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. D & E Only
- 2. A, C & B Only
- 3. A, D & E Only
- 4. A, C & D Only

**Options :**

- 611987130845. 1
- 611987130846. 2

611987130847. 3

611987130848. 4

**Question Number : 62 Question Id : 61198733220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

कौन समूह F64 के सदस्य नहीं थे?

- A. इमोजेन कनिंघम
- B. अनसेल एडम्स
- C. एडवर्ड वेस्टन
- D. अर्नेस्ट हैस
- E. अल्फ्रेड स्टेग्लिट्ज

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल D और E
2. केवल A, C और B
3. केवल A, D और E
4. केवल A, C और D

**Options :**

611987130845. 1

611987130846. 2

611987130847. 3

611987130848. 4

**Question Number : 63 Question Id : 61198733221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

If very low light is present:

- A. Very high ISO on sensor e.g. 6400 may be needed
- B. low noise is resulted
- C. fine details are achieved
- D. high noise is resulted

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A & B Only
- 2. B & C Only
- 3. A & D Only
- 4. A & C Only

**Options :**

- 611987130849. 1
- 611987130850. 2
- 611987130851. 3
- 611987130852. 4

**Question Number : 63 Question Id : 61198733221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

यदि अत्यंत कम प्रकाश उपलब्ध है:

- A. अति उच्च आईएसओ सेंसर जैसे 6400, की आवश्यकता होगी
- B. कम व्यवधान होगा
- C. बारीक विवरण प्राप्त होते हैं
- D. उच्च व्यवधान होगा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और C
- 3. केवल A और D
- 4. केवल A और C

**Options :**

- 611987130849. 1
- 611987130850. 2
- 611987130851. 3
- 611987130852. 4

**Question Number : 64 Question Id : 61198733222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                 | LIST-II |                   |
|--------|-----------------|---------|-------------------|
| A.     | Oleography      | I.      | Intaglio Printing |
| B.     | Metal engraving | II.     | Stencil Printing  |
| C.     | Wood engraving  | III.    | Planography       |
| D.     | Silk screen     | IV.     | Relief Printing   |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

**Options :**

611987130853. 1  
611987130854. 2  
611987130855. 3  
611987130856. 4

**Question Number : 64 Question Id : 61198733222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                 | सूची-II |                     |
|--------|-----------------|---------|---------------------|
| A.     | ओलियोग्राफी     | I.      | इनटैगलियो प्रिंटिंग |
| B.     | धातु उत्कीर्णन  | II.     | स्टेनशिल प्रिंटिंग  |
| C.     | काष्ठ उत्कीर्णन | III.    | प्लेनोग्राफी        |
| D.     | सिल्क स्क्रीन   | IV.     | रिलिफ प्रिंटिंग     |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

**Options :**

611987130853. 1  
611987130854. 2  
611987130855. 3  
611987130856. 4

**Question Number : 65 Question Id : 61198733223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                  | LIST-II |                  |
|--------|------------------|---------|------------------|
| A.     | Mario Miranda    | I.      | Photo journalist |
| B.     | Homai Vyarawalla | II.     | Graphic Designer |
| C.     | Mickey Patel     | III.    | Cartoonist       |
| D.     | Sudarshan Dheer  | IV.     | Illustrator      |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-II C-I, D-III
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

**Options :**

611987130857. 1  
611987130858. 2  
611987130859. 3  
611987130860. 4

**Question Number : 65 Question Id : 61198733223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                 | सूची-II |                      |
|--------|-----------------|---------|----------------------|
| A.     | मारियो मिरांडा  | I.      | फोटो पत्रकार         |
| B.     | होमी व्यारावाला | II.     | ग्राफिक डिजाइनर      |
| C.     | मिकी पटेल       | III.    | कार्टूनिस्ट          |
| D.     | सुदर्शन धीर     | IV.     | निरूपक (इलुस्ट्रेटर) |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-II C-I, D-III
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

**Options :**

611987130857. 1  
611987130858. 2  
611987130859. 3  
611987130860. 4

**Question Number : 66 Question Id : 61198733224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                   | LIST-II |               |
|--------|-------------------|---------|---------------|
| A.     | Transit           | I.      | Indoor media  |
| B.     | Television        | II.     | Outdoor Media |
| C.     | Direct Mail       | III.    | Hangings      |
| D.     | Point of purchase | IV.     | By Mail       |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

**Options :**

611987130861. 1

611987130862. 2

611987130863. 3

611987130864. 4

**Question Number : 66 Question Id : 61198733224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                | सूची-II |               |
|--------|----------------|---------|---------------|
| A.     | ट्रांजिट       | I.      | आंतरिक मीडिया |
| B.     | टेलीविजन       | II.     | बाहरी मीडिया  |
| C.     | डायरेक्ट मेल   | III.    | हैंगिंग       |
| D.     | पॉइंट ऑफ परचेस | IV.     | मेल द्वारा    |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

**Options :**

611987130861. 1  
611987130862. 2  
611987130863. 3  
611987130864. 4

**Question Number : 67 Question Id : 61198733225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                  | LIST-II |                  |
|--------|------------------|---------|------------------|
| A.     | Donate Eyes      | I.      | Amitabh Bachchan |
| B.     | End Polio Now    | II.     | Aishwarya Rai    |
| C.     | Be a Vegetarian  | III.    | Amir Khan        |
| D.     | Atithi Devo Bhav | IV.     | Maneka Gandhi    |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

**Options :**

611987130865. 1  
611987130866. 2  
611987130867. 3  
611987130868. 4

**Question Number : 67 Question Id : 61198733225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                       | सूची-II |              |
|--------|-----------------------|---------|--------------|
| A.     | नेत्रदान करें         | I.      | अमिताभ बच्चन |
| B.     | अब पोलियो समाप्त करें | II.     | ऐश्वर्या राय |
| C.     | शाकाहारी बनें         | III.    | आमिर खान     |
| D.     | अतिथि देवो भव         | IV.     | मेनका गाँधी  |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

**Options :**

611987130865. 1  
611987130866. 2  
611987130867. 3  
611987130868. 4

**Question Number : 68 Question Id : 61198733226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                              | LIST-II |           |
|--------|------------------------------|---------|-----------|
| A.     | Maximum Point Size           | I.      | Cypher    |
| B.     | Entangled Interlaced Initial | II.     | 72 Point  |
| C.     | Unit of Resolution           | III.    | Pictogram |
| D.     | Pictorial Illustrated Text   | IV.     | DPI       |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-IV, C-III, D-II
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

**Options :**

611987130869. 1  
611987130870. 2  
611987130871. 3  
611987130872. 4

**Question Number : 68 Question Id : 61198733226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                            | सूची-II |             |
|--------|----------------------------|---------|-------------|
| A.     | अधिकतम बिन्दु आकार         | I.      | साइफर       |
| B.     | अंतर्गुथित अंतर्भूत आरंभक  | II.     | 72 बिन्दु   |
| C.     | रिजोल्यूशन की इकाई         | III.    | पिक्टोग्राम |
| D.     | चित्रात्मक/ निरूपणकारी पाठ | IV.     | DPI         |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-III, D-II
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

**Options :**

611987130869. 1  
611987130870. 2  
611987130871. 3  
611987130872. 4

**Question Number : 69 Question Id : 61198733227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                   | LIST-II |                    |
|--------|-------------------|---------|--------------------|
| A.     | JWT               | I.      | Hutch (Vodafone)   |
| B.     | Ogilvy and Mather | II.     | Nokia and Unilever |
| C.     | Mc Can Erickson   | III.    | Whirpool           |
| D.     | FCB ulka          | IV.     | Matcard            |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-IV, C-III, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

**Options :**

611987130873. 1

611987130874. 2

611987130875. 3

611987130876. 4

**Question Number : 69 Question Id : 61198733227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                  | सूची-II |                    |
|--------|------------------|---------|--------------------|
| A.     | जेडब्ल्यूटी      | I.      | हच (वोडाफोन)       |
| B.     | ओगिलवाय और माथेर | II.     | नोकिया और यूनीलिवर |
| C.     | मैक्केन एरिक्सन  | III.    | व्हीलपूल           |
| D.     | एफसीबी यूका      | IV.     | मास्टरकार्ड        |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-III, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

**Options :**

611987130873. 1  
611987130874. 2  
611987130875. 3  
611987130876. 4

**Question Number : 70 Question Id : 61198733228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                  | LIST-II |                  |
|--------|------------------|---------|------------------|
| A.     | Stella Kramrisch | I.      | Idea and Images  |
| B.     | Rudolph Arnheim  | II.     | Art and illusion |
| C.     | E. H. Gombrich   | III.    | Indian sculpture |
| D.     | Niharranjan Ray  | IV.     | Visual thinking  |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

**Options :**

611987130877. 1  
611987130878. 2  
611987130879. 3  
611987130880. 4

**Question Number : 70 Question Id : 61198733228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                   | सूची-II |                   |
|--------|-------------------|---------|-------------------|
| A.     | स्टेला क्रेमरिश्च | I.      | विचार और छवि      |
| B.     | रुडोल्फ अर्नहेम   | II.     | कला और माया/ भ्रम |
| C.     | ई. एच. गोमलरिच    | III.    | भारतीय मूर्तिकार  |
| D.     | निहारंजन राय      | IV.     | दृश्य चिंतन       |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

**Options :**

611987130877. 1  
611987130878. 2  
611987130879. 3  
611987130880. 4

**Question Number : 71 Question Id : 61198733229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                        | LIST-II |           |
|--------|------------------------|---------|-----------|
| A.     | Indian Museum          | I.      | New Delhi |
| B.     | British Museum         | II.     | Kolkata   |
| C.     | Museum of Applied Arts | III.    | London    |
| D.     | National Museum        | IV.     | Vienna    |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

**Options :**

611987130881. 1  
611987130882. 2  
611987130883. 3  
611987130884. 4

**Question Number : 71 Question Id : 61198733229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                            | सूची-II |           |
|--------|----------------------------|---------|-----------|
| A.     | भारतीय संग्रहालय           | I.      | नई दिल्ली |
| B.     | ब्रिटिश संग्रहालय          | II.     | कोलकाता   |
| C.     | म्यूजियम ऑफ अप्लाईड आर्ट्स | III.    | लंदन      |
| D.     | राष्ट्रीय संग्रहालय        | IV.     | वियना     |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-II, C-I, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

**Options :**

611987130881. 1  
611987130882. 2  
611987130883. 3  
611987130884. 4

**Question Number : 72 Question Id : 61198733230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                  | LIST-II |           |
|--------|------------------|---------|-----------|
| A.     | Tate Art Gallery | I.      | Hyderabad |
| B.     | Louvre Museum    | II.     | Bhopal    |
| C.     | Bharat Bhawan    | III.    | London    |
| D.     | Salarjang Museum | IV.     | Paris     |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

**Options :**

611987130885. 1

611987130886. 2

611987130887. 3

611987130888. 4

**Question Number : 72 Question Id : 61198733230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                   | सूची-II |          |
|--------|-------------------|---------|----------|
| A.     | टेट आर्ट गैलरी    | I.      | हैदराबाद |
| B.     | लूव्र म्यूजियम    | II.     | भोपाल    |
| C.     | भारत भवन          | III.    | लंदन     |
| D.     | सालारजंग म्यूजियम | IV.     | पेरिस    |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

**Options :**

- 611987130885. 1
- 611987130886. 2
- 611987130887. 3
- 611987130888. 4

**Question Number : 73 Question Id : 61198733231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the LIST-I with LIST-II

| LIST-I |                  | LIST-II |             |
|--------|------------------|---------|-------------|
| A.     | Editorial Page   | I.      | Poster      |
| B.     | Social Issue     | II.     | News paper  |
| C.     | Water Colour     | III.    | Company     |
| D.     | Brand Ambassador | IV.     | Transparent |

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A-I, B-III, C-II, D-IV
- 2. A-IV, B-II, C-III, D-I
- 3. A-III, B-IV, C-I, D-II
- 4. A-II, B-I, C-IV, D-III

**Options :**

- 611987130889. 1
- 611987130890. 2
- 611987130891. 3
- 611987130892. 4

**Question Number : 73 Question Id : 61198733231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                 | सूची-II |             |
|--------|-----------------|---------|-------------|
| A.     | संपादकीय पृष्ठ  | I.      | पोस्टर      |
| B.     | सामाजिक मुद्दा  | II.     | समाचार पत्र |
| C.     | जल रंग          | III.    | कंपनी       |
| D.     | ब्रांड एम्बेसडर | IV.     | पारदर्शी    |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

**Options :**

611987130889. 1  
611987130890. 2  
611987130891. 3  
611987130892. 4

**Question Number : 74 Question Id : 61198733232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the LIST-I with LIST-II

| LIST-I |                 | LIST-II |                |
|--------|-----------------|---------|----------------|
| A.     | Pyrometric Cone | I.      | Terracotta     |
| B.     | Pointed Chirel  | II.     | Wood carving   |
| C.     | Gouge           | III.    | Bronge casting |
| D.     | Luto            | IV.     | Stone carving  |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-IV, B-II, C-I, D-III
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

**Options :**

611987130893. 1  
611987130894. 2  
611987130895. 3  
611987130896. 4

**Question Number : 74 Question Id : 61198733232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                   | सूची-II |               |
|--------|-------------------|---------|---------------|
| A.     | पायरोमिट्रिक शंकु | I.      | टेराकोटा      |
| B.     | नुकीली शिरेल      | II.     | काष्ठ तक्षण   |
| C.     | गाउगे             | III.    | कांस्य ढलाई   |
| D.     | लूटो              | IV.     | प्रस्तर तक्षण |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-II, C-I, D-III
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

**Options :**

611987130893. 1  
611987130894. 2  
611987130895. 3  
611987130896. 4

**Question Number : 75 Question Id : 61198733233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

| LIST-I |                          | LIST-II |          |
|--------|--------------------------|---------|----------|
| A.     | Non verbal communication | I.      | Magazine |
| B.     | Verbal communication     | II.     | Gesture  |
| C.     | Print Media              | III.    | Email    |
| D.     | Electronic Media         | IV.     | Radio    |

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

**Options :**

611987130897. 1  
611987130898. 2  
611987130899. 3  
611987130900. 4

**Question Number : 75 Question Id : 61198733233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical**

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए:

| सूची-I |                     | सूची-II |              |
|--------|---------------------|---------|--------------|
| A.     | गैर-शाब्दिक संचार   | I.      | पत्रिका      |
| B.     | शाब्दिक संचार       | II.     | संकेत/ इशारा |
| C.     | प्रिंट मीडिया       | III.    | ईमेल         |
| D.     | इलेक्ट्रॉनिक मीडिया | IV.     | रेडियो       |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

**Options :**

611987130897. 1

611987130898. 2

611987130899. 3

611987130900. 4